

CANADA'S INNOVATION STRATEGY

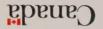


New Ideas New Opportunities

Innovation is the bridge between today and tomorrow, between fresh ideas and new opportunities

for all Canadians. 33

innovation strategy.gc.ca



New Ideas New Opportunities



CANADA'S
STRATEGY
STRATEGY

TSI -2008 810

Gouvernement du Canada Government of Canada





Gouvernement du Canada

Government of Canada

This item is accompanied by a CD-ROM.

Please inquire at the Reference Desk on this floor for access to the CD-ROM.

Nouvelles idées Nouvelles possibilités

Innovation — a call to action

Have you ever looked at a product and realized that, with only small changes, the product could have been better? Have you ever been at work or school and said to yourself, "We should be doing it this way instead?"

Canada is one of the best countries in the world in which to live and work. We are smart, hardworking people. But the competition is tough and getting tougher. Canada's Innovation Strategy outlines actions we need to take as a country to improve our innovation performance and make Canada known throughout the world for its culture of learning, excellence and innovation.

The Government of Canada invites you to participate in the shaping of an action plan designed to improve our innovation performance by 2010 — a plan that can improve our quality of life.

Let's move forward and pursue a shared goal — Canada can be the best in the world. To do that, innovation must be everybody's business.

On this CD-ROM you will find out how to get involved and make a difference. I look forward to hearing from you.

Allan Rock Minister of Industry

Innovation — Invitation à passer à l'action

Avez-vous jamais regardé un produit en pensant qu'avec de petits changements seulement, il aurait pu être meilleur? Vous êtes-vous jamais dit, au travail ou à l'école, que l'on devrait s'y prendre autrement?

Le Canada est un des pays du monde où il fait le meilleur vivre et travailler. Sa population est ingénieuse et travailleuse. Cependant, la concurrence est vive et elle le sera de plus en plus. La Stratégie d'innovation du Canada expose les grandes lignes des mesures que nous devons prendre en tant que pays afin d'améliorer notre performance sur le plan de l'innovation et faire connaître le Canada dans le monde entier pour sa culture de l'apprentissage, de l'excellence et de l'innovation.

Le gouvernement du Canada vous invite à participer à l'élaboration d'un plan d'action visant à améliorer notre performance en matière d'innovation d'ici 2010, un plan qui peut améliorer notre qualité de vie.

Allons de l'avant et réalisons un objectif commun : amener le Canada à devenir le meilleur du monde. Pour concrétiser cet objectif, l'innovation doit être l'affaire de tous.

Ce CD-ROM vous explique comment participer et apporter votre contribution. C'est avec beaucoup d'intérêt que j'attends vos commentaires.

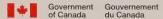
Allan Rock

Ministre de l'Industrie



innovation strategy.gc.ca

strategie innovation.gc.ca



CANADA'S INNOVATION STRATEGY



New Ideas New Opportunities

CD-ROM Instructions



Instructions to Open the CD-ROM

To get the most out of this demo, you'll need Microsoft PowerPoint Viewer™ and Quicktime 5.0™. If you don't have them you'll get a prompt to install them. These applications are included on this disk. If you opt not to install these applications, you won't be able to view the videos or the PowerPoint presentation.

innovation strategy gc.ca

To start

- Insert the CD-ROM. Autorun will launch the demo and search for PowerPoint Viewer™ and Quicktime 5.0™.
- If you already have these applications, the Splash page will appear and you'll be able to proceed.
- 3. Installing PowerPoint Viewer™: You will be prompted through the installation by a series of dialogue boxes. Follow the instructions and when installation is complete you will be asked to "press any key to continue". This will then initiate the installation of Quicktime 5.0™.
- 4. Installing Quicktime 5.0TM: You will be prompted through a number of steps. When asked for registration information leave blank and proceed to the next step. When setup is finished, close any Quicktime windows that are open. The Splash page should appear and you will be able to proceed.
- 5. You can also click on Start.exe to proceed.

To exit

Click the button at the top right hand of the screen or Press *Esc* (Escape) on your keyboard.

Pour commencer

PowerPoint Viewermb et Quicktime 5.0MD. tiquement la démonstration et cherchera Microsoft 1. Insérez le cédérom. « Autorun » lancera automa-

apparaîtra et vous pourrez continuer. 2. Si vous avez déjà ces applications, la page initiale

sera automatiquement lancée. une touche ». L'installation de Quicktime 5.0MD terminée, il vous sera demandé d'« appuyer sur au long de l'installation. Une fois l'installation Une série de boîtes de dialogue vous guidera tout 3. Installation de Microsoft PowerPoint Viewer^{MD}:

bonvoir confinuer. initiale devrait apparaître et vous devriez fermez toutes les fenêtres Quicktime. La page suivante. Une fois la configuration terminée, enregistrement, n'inscrivez rien et passez à l'étape sera demandé des renseignements sur votre à travers quelques étapes. Au moment où il vous 4. Installation de Quicktime 5.0^{MD}. Vous serez guidés

bonk confined: 5. Vous pouvez aussi sélectionner « Start.exe »

Pour terminer

appuyez sur la touche « Echap » de votre clavier. Cliquez sur le bouton en haut à droite sur votre écran ou

le cédérom : bour consulter Marche à suivre

visualiser ni les videos, ni la apparaitra à l'ecran pour vous sur votre ordinateur, un message de Microsoft PowerPoint ViewerMD

strategie WWW.

innovation.gc.ca

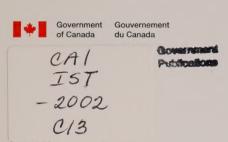
DU CANADA DILNNOVATION LA STRATÉGIE



Nouvelles idées Nouvelles possibilités

Marche à suivre









1 800 O-CANADA (1 800 622-6232)

Canada



Government of Canada

www.strategie innovation.gc.ca





1 800 O-CANADA (1 800 622-6232)

Canada

Instructions to Open the CD-ROM

To get the most out of this demo, you'll need Microsoft PowerPoint Viewer™ and Quicktime 5.0™. If you don't have them you'll get a prompt to install them. These applications are included on this disk. If you opt not to install these applications, you won't be able to view the videos or the PowerPoint presentation.

To start

- 1) Insert the CD-ROM. *Autorun* will launch the demo and search for PowerPoint Viewer™ and Quicktime 5.0™.
- 2) If you already have these applications, the Splash page will appear and you'll be able to proceed.
- 3) Installing PowerPoint Viewer ™: You will be prompted through the installation by a series of dialogue boxes. Follow the instructions and when installation is complete you will be asked to "press any key to continue". This will then initiate the installation of Quicktime 5.0™
- 4) Installing Quicktime 5.0 ™: You will be prompted through a number of steps. When asked for registration information leave blank and proceed to the next step. When setup is finished, close any Quicktime windows that are open. The Splash page should appear and you will be able to proceed..
- 5) You can also click on Start.exe to proceed.

To exit

Click the button at the top right hand of the screen or Press esc (Escape) on your keyboard.

Marches à suivre pour consulter le cédérom :

Pour profiter pleinement de cette démonstration, vous aurez besoin de Microsoft PowerPoint Viewer, et de Quicktime 5.0. Si ces applications ne sont pas installées sur votre ordinateur, un message apparaîtra à l'écran pour vous proposer leur installation. Notez que celles-ci sont incluses avec le cédérom. Si vous choisissez de ne pas les installer, vous ne pourrez visualiser ni les vidéos, ni la présentation PowerPoint.

Pour commencer

- 1) Insérez le cédérom. « Autorun » lancera automatiquement la demonstration et cherchera Microsoft PowerPoint Viewer et Quicktime 5.0.
- 2) Si vous avez déjà ces applications, la page initiale apparaîtra et vous pourrez continuer.
- 3) Installation de Microsoft PowerPoint Viewer

 : Une série de boîtes de dialogue vous guidera tout au long de l'installation. Une fois l'installation terminée, il vous sera demandé d'« appuyer sur une touche ». L'installation de Quicktime 5.0 sera automatiquement lancée.
- 4) Installation de Quicktime 5.00. Vous serez guidés à travers quelques étapes. Au moment où il vous sera demandé des renseignements sur votre enregistrement, n¹inscrivez rien et passez à l¹étape suivante. Une fois la configuration terminée, fermez toutes les fenêtres Quicktime. La page initiale devrait apparaître et vous devriez pouvoir continuer.
- 5) Vous pouvez aussi sélectionner « Start.exe » pour continuer.

Pour terminer

Cliquez sur le bouton en haut à droite sur votre écran ou appuyez sur la touche « esc » (escape) de votre clavier.

CAI IST -2002 013

DO IT YOURSELF KIT

CANADA'S INNOVATION STRATEGY



New Ideas New Opportunities



This publication is available upon request in accessible formats. Contact the Information Distribution Centre at the numbers listed below.

For additional copies of this publication, please contact:

Information Distribution Centre Communications and Marketing Branch Industry Canada Room 268D, West Tower 235 Queen Street Ottawa ON K1A 0H5

Tel.: (613) 947-7466 Fax: (613) 954-6436

E-mail: publications@ic.gc.ca

This publication is also available electronically on the World Wide Web at the following address: www.innovationstrategy.gc.ca

Permission to Reproduce

Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca

Cat. No. lu4-5/2002 ISBN 0-662-66563-5 53702B





STRATEGY DISCUSSION OVERVIEW

In February 2002, Canada's Ministers of Industry and Human Resources Development released Canada's Innovation Strategy in two papers: Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity and Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians. This guide will help you deal with the issues in Achieving Excellence.

Achieving Excellence recognizes that a long-term national commitment and partnership are required if Canada is to take full advantage of its economic potential in the global economy. The strategy outlines the factors that will drive economic growth and social development over the next decade and build a stronger, more inclusive society for all Canadians.

Achieving Excellence sets out four challenges:

- Creating new knowledge and bringing it to market more quickly
- 2. Developing skills for the new economy
- 3. Setting the right business and regulatory environment
- 4. Strengthening communities across Canada.

There will be a series of regional and sectoral meetings, culminating in a National Summit this fall. We also want to ensure that *all*Canadians have the opportunity to review, discuss and comment on the strategy. We also seek your innovation vision and commitments that will help support the strategy. That is the purpose of this meeting, and ones like it that will take place all across Canada.

As Allan Rock, Minister of Industry, has said: "...I am asking each one of you to be part of this strategy. Talk about it within your companies and your communities. Innovation must be everyone's business. Contribute your voice and your vision. And then help me make this a reality for our whole country."

So let's start now.

INNOVATION IS EVERYBODY'S BUSINESS

Innovation simply means
finding ways to do things
better than before, it means
a country in which everybody strives for excellence.
It means a personal effort
to contribute to Canada's
economic performance for
the benefit of us all.
That's why we should
all get involved:

OBJECTIVES OF THE OVERALL ENGAGEMENT PROCESS

The vision is to make Canada a world leader in innovation. To do this we must all work together. This kit will help you understand Canada's innovation challenges and identify the commitments and actions that will support the realization of this vision.

We also want:

- to establish among all Canadian communities and organizations an innovation vision for themselves and for the country as a whole;
- to develop commitment and clear, actionable plans among organizations, communities, regions and sectors; and
- to ensure Canadian citizens embrace this national innovation strategy and to stimulate appreciation among Canadian citizens of the value of innovation to our quality of life and Canada's future success.

We encourage you to bring people together to discuss Canada's innovation goals.

OBJECTIVES OF THE MEETING

- To develop consensus on an "innovation vision" for your group.
- To agree on an action and implementation plan to attain that vision.
- To provide input to a national implementation plan
 (i.e. to help set the agenda for the National Summit).

A DISCUSSION GUIDE

Discussion groups are most productive when they have 8 to 10 members, but smaller groups can still be very effective.

If you want to study *Canada's Innovation Strategy* by yourself, go straight to the discussion papers, read them and note your answers to the questions. When you are satisfied with your answers, go to the reporting templates and let us know what you think.

C	HECKLIST: BEFORE THE DISCUSSION
	Group members chosen — Choose from business, union, community, college social club or friends.
	Discussion papers copied and sent to members.
	Date and meeting place booked — Would your cable channel be interested in airing this discussion?
	Group members have confirmed attendance.
	Members reminded two days before discussion.
	Your role determined — Will you moderate the discussion or take part in it? Who will take notes?
CI	HECKLIST: DURING THE DISCUSSION
	HECKLIST: DURING THE DISCUSSION Strategy Discussion Overview has been read by you and members have identified their areas of interest.
	Strategy Discussion Overview has been read by you and members
	Strategy Discussion Overview has been read by you and members have identified their areas of interest. You have used the questions on the discussion paper to
	Strategy Discussion Overview has been read by you and members have identified their areas of interest. You have used the questions on the discussion paper to stimulate discussion.
	Strategy Discussion Overview has been read by you and members have identified their areas of interest. You have used the questions on the discussion paper to stimulate discussion. Each of the four challenges has been introduced for discussion.

Challenge 1:

Creating New
Knowledge and
Bringing It to Market
More Quickly

Canadian firms are adopting innovations, new technologies and business practices that embody the latest thinking from around the world. These firms see innovation as *the* way to grow profit margins and increase productivity. Research gives companies — and countries — huge advantages because it allows them to be the first to develop new products and to get into new markets.

However, comparisons with other countries suggest a greater part of Canada's private sector needs to develop its capacity to create new ideas and bring them to market to remain competitive.

The private sector, including my own industry and company, needs to be part of the solution as well. We need to foster more innovation to fuel the growth we need to meet our standard of living objective.

A. Charles Baillie, Chairman and CEO, TD Bank Financial Group, Speech to the Canadian Club, Toronto, February 26, 2001

And research alone is not enough. We need not only to develop the knowledge, but also to bring it to market quickly. Canadian companies are not getting the payoff from research and development (R&D) that they should. After all, our goal is not to become a hotbed of ideas that others then take and develop; it is to become a rich source of products and services that the world wants to buy. That means making more private venture capital available so that our best ideas get developed right here, by Canadian companies.

KNOWLEDGE PERFORMANCE TARGETS:

- By 2010, rank among the top five countries in the world in terms of R&D performance.
- By 2010, at least double the amount invested in R&D by the Government of Canada.
- By 2010, rank among world leaders in the share of private sector sales from new innovations.
- By 2010, raise venture capital investments per capita as in the United States.

DISCUSSION QUESTIONS:

- 1. **Targets:** Are the targets appropriate to ensure that Canada gets better performance from its R&D investments?
- 2. **Major Challenges:** What are the main challenges to developing new ideas and commercializing them?
- 3. Government of Canada Priorities: Do you think the proposed Government of Canada priorities (page 7, Executive Summary*) help you to address these challenges?
- 4. Your Innovation Vision: What can you do (for your organization, community, region or sector) to support increasing Canada's performance in developing and marketing new ideas?
- 5. Commitments, Actions, Time Lines: What are you able to do over the next year? The next five years? What should others (government, business, communities) do?
- 6. **National Issues:** What knowledge performance issues must be dealt with at the national level?

^{*} Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity — Canada's Innovation Strategy, Executive Summary.

Reporting Template

Challenge 1:
Creating New
Knowledge and
Bringing It to
Market More
Quickly

You can submit your reporting template in a number of ways. The easiest way is to go on-line (www.innovationstrategy.gc.ca/submission), fill out the template and submit it on-line. Your input will be automatically captured in a database where it will be reviewed.

You can also submit it by:

E-mail: secretariat.innovation@ic.gc.ca

Fax: (613) 990-2007

Mail: Innovation Secretariat

235 Queen Street

Industry Canada

Ottawa ON K1A 0H5

ıa	rgets: Are t	the targets for knowledge performance a	appropriate:
	Yes	No 🗌	
M	ajor Challe	enges: Top three challenges	
1.			
2.			
3.			
		t of Canada Priorities: Do the prop	
	allenges?	f Canada priorities help you to address	triese
	Yes 🗌	No 🗌	
		tion Vision to support knowledge pe	nomance.
_	Who	Time Frame	Action
		1 year	
		5 years	
		ues: Top three issues that need to be the national level.	
1.			
2.			
3.			

To succeed in the global, knowledge-based economy, a country must be capable of producing, attracting and retaining a critical mass of well-educated and appropriately trained people.

Canada has one of the most highly educated labour forces in the world. Over the years, our supply of highly qualified people has been sufficient to sustain economic growth and has been instrumental in attracting foreign investment. However, the demand for high-level skills will continue to increase and international competition for highly skilled workers will intensify.

Canada's ability to remain competitive in the global economy depends on how effective it is in developing, attracting and maintaining a world-class labour force.

Michael Bloom and Michael Grant, *Brain Gain*, Conference Board of Canada, September 2001.

Canada can address its skills challenge by substantially increasing the number of highly qualified people from three sources: new graduates from Canadian universities and colleges; highly qualified immigrants coming to Canada as permanent residents or temporary foreign workers; and people already in the labour force who retrain or upgrade their skills to compete in the knowledge economy.

We encourage you also to review *Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians*, a paper devoted to examining the skills and learning issues for Canadians at all stages of their lives. A copy of the paper is available at **www.innovationstrategy.gc.ca**

SKILLS TARGETS:

- Through to 2010, increase the admission of Master's and PhD students at Canadian universities by an average of 5 percent per year.
- Over the next five years, increase the number of adults pursuing learning opportunities by 1 million.

Challenge 2:

Developing Skills for the New Economy

- By 2004, significantly improve Canada's performance in the recruitment of foreign talent, including foreign students, by means of both the permanent immigrant and the temporary foreign workers programs.
- Ensure that our immigration policies get us the skilled workers we need.

DISCUSSION QUESTIONS:

- 1. **Targets:** Are the targets appropriate to ensure that Canada has a skilled work force to participate effectively in the new economy?
- 2. **Major Challenges:** What are the main challenges to ensuring a supply of highly skilled people?
- 3. **Government of Canada Priorities:** Do you think the proposed Government of Canada priorities (page 9, *Executive Summary*) help you to address these challenges?
- 4. Your Innovation Vision: What can you do (for your organization, community, region or sector) to support skills for the new economy? For example, does your organization need to provide a better environment to encourage people to pursue academic training or research opportunities?
- 5. **Commitments, Actions, Time Lines:** What are you able to do over the next year? The next five years? What should others (government, business, communities) do?
- 6. **National Issues:** What innovation skills issues must be dealt with at the national level?

Targets: Are the	targets for a skilled work force	appropriate?
Yes 🗌	No 🗌	
Major Challeng	ges: Top three challenges	
1.		
2.	and the second s	the state of the s
3.		
Government of	f Canada Priorities: Do the	e proposed
Government of C challenges?	anada priorities help you to ad	Idress these
Yes 🗌	No 🗌	
	n Vision to support a skilled Actions, Time Lines:	WORK TOTOG.
Who	Time Frame	Action
	1 year	
	5 years	
addressed at the	s: Top three issues that need national level.	to be
2.		

Reporting Template

Challenge 2: Developing Skills for the New Economy

You can submit your reporting template in a number of ways. The easiest way is to go on-line (www.innovationstrategy.gc.ca/submission), fill out the template and submit it on-line. Your input will be automatically captured in a database where it will be reviewed.

You can also submit it by:

E-mail: secretariat.innovation@ic.gc.ca

Fax: (613) 990-2007

Mail: Innovation Secretariat

235 Queen Street

Industry Canada

Ottawa ON K1A 0H5

Challenge 3:

Setting the Right Business and Regulatory Environment Canada's innovation environment is made up of legislation, regulations, codes and standards that protect the public interest and encourage and reward innovation. Getting the business and regulatory environment right is essential if Canada wants to become more innovative in all sectors and all regions of the country. This means having a competitive tax system, the right incentives for large and small businesses, and strong economic policies to encourage Canadian entrepreneurs, while protecting the interests of Canadians.

Although many aspects of Canada's innovation environment are among the world's best, we cannot afford to rest on our accomplishments to date.

Federal-provincial-territorial governments agree on the goal of making Canada one of the most innovative countries in the world ... Ministers recognize that this overarching goal cannot be met by government actions alone and call upon all players in the innovation system to play their part.

Principles for Action, Federal–Provincial–Territorial Science and Technology Ministerial Meeting, Québec, September 20–21, 2001.

Government has a strong role in making excellence the Canadian "brand" worldwide, ensuring that we are known worldwide as a nation of innovation and opportunity.

INNOVATION ENVIRONMENT TARGETS:

- Ensure Canada's business taxation regime continues to be competitive with those of other G-7 countries.
- By 2010, complete systematic review of Canada's business and regulatory policies to ensure that they support an innovative economy, while protecting our quality of life.
- By 2004, fully implement the Council of Science and Technology Advisors' guidelines to ensure the effective use of science and technology in government decision making.
- By 2005, substantially improve Canada's profile with international investors.

DISCUSSION QUESTIONS:

- 1. **Targets:** Are the targets appropriate to support the required environment for Canadians, businesses and communities to maximize the potential for innovation?
- 2. **Major Challenges:** What are the main challenges preventing Canadians and businesses from being more innovative?
- 3. Government of Canada Priorities: Do you think the proposed Government of Canada priorities (page 11, Executive Summary) create a more innovative environment?
- 4. **Your Innovation Vision:** How could your organization take advantage of an improved innovation environment?
- 5. Commitments, Actions, Time Lines: What action should be taken over the next year? The next five years? Who should lead (federal, provincial or municipal government)?
- 6. National Issues: What innovation environment issues must be dealt with at the national level?

Reporting Template

Challenge 3:
Setting the
Right Business
and Regulatory
Environment

You can submit your reporting template in a number of ways. The easiest way is to go on-line (www.innovationstrategy.gc.ca/submission), fill out the template and submit it on-line. Your input will be automatically captured in a database where it will be reviewed.

You can also submit it by:

E-mail: secretariat.innovation@ic.gc.ca

Fax: (613) 990-2007

Mail: Innovation Secretariat

235 Queen Street

Industry Canada

Ottawa ON K1A 0H5

Tar	gets: Are the targ	ets to support an innov	ative environment
app	propriate?		
	Yes 🗌	No 🗌	
Ma	jor Challenges:	Top three challenges	
1.	·		
2.			
3.			
		nada Priorities: Do t	
	vernment of Canac vironment?	da priorities help create	a more innovative
	Yes	No 🗌	
Co	mmitments, Act	tions, Time Lines:	
	Who	Time Frame	Action
		1 year	
		5 years	
	tional Issues: To	op three issues that nee	d to be
2.			
3.			

A paradox of the global, knowledge-based economy is that sources of competitive advantage tend to be localized. Communities and regions across Canada use their knowledge resources to create economic value, and only there do the elements of the national innovation system come together.

In the past, Canada's economy was primarily dependent on natural resources and manufacturing, giving an advantage to communities close to natural resources or to major markets. In the global knowledge-based economy, key assets are less geographically dependent. Knowledge and expertise can be developed and exploited anywhere. Our communities should become magnets for investment and growth by creating a critical mass of entrepreneurship and innovative capabilities.

It is time for Canada to adopt a true culture of opportunity and innovation, one that will enable all of us as Canadians to get on with building better lives for ourselves, for our families and for our communities.

Business Council on National Issues, Risk and Reward, Creating a Canadian Culture of Innovation, April 5, 2000.

Innovation thrives in industrial clusters — internationally competitive growth centres. A common feature of clusters is the presence of institutions devoted to R&D — universities, technical institutes, research hospitals, government laboratories or private sector facilities. Successful clusters have a strong and vibrant entrepreneurial base of networked and interdependent firms, which ultimately accelerates the pace of innovation, attracts investment, stimulates job creation and generates wealth.

Canada's rural and remote communities are key to Canada's innovation success. While Canada is one of the most connected countries in the world, providing broadband access to our communities will be important to our economic growth.

Challenge 4:

Strengthening Communities Across Canada

STRENGTHENING COMMUNITIES TARGETS:

- By 2010, develop at least 10 internationally recognized clusters.
- By 2010, improve the innovation performance of communities across Canada to bring the benefits of innovation to every part of the country — rural and urban.
- By 2005, ensure that high-speed broadband access is widely available to Canadian communities.

DISCUSSION QUESTIONS:

- 1. **Targets:** Are the targets appropriate to ensure Canadian communities attract investment and remain great places to live?
- 2. **Major Challenges:** What are the major challenges in developing Canadian communities into clusters for innovation?
- 3. Government of Canada Priorities: Do you think the proposed Government of Canada priorities (page 13, Executive Summary) help you to address these challenges?
- 4. **Your Innovation Vision:** What can your community do to become a cluster of innovation? What is required? What must others (government, business, community leaders) do?
- 5. Commitments, Actions, Time Lines: What can you do over the next year? The next five years? What should others (government, business, communities) do?
- 6. **National Issues:** What innovation issues must be dealt with at the national level?

Tar	gets: Are the ta	rgets appropriate to ensure	e Canadian communi-
ties	attract investme	ent and remain great places	s to live?
	Yes	No 🗌	
Ma	jor Challenge	s: Top three challenges	
1.			
2.			
3.			
Gov	vernment of (Canada Priorities: Do th	ne proposed
Gov	ernment of Can	ada priorities help you to a	ddress these
cha	llenges?		
	Yes 🗌	No 🗌	
Col	mmitments, A	actions, Time Lines:	
	Who	Time Frame	Action
		1 year	
		5 years	
	tional Issues: dressed at the na	Top three issues that need	I to be
3			

Reporting Template

Challenge 4: Strengthening Communities Across Canada

You can submit your reporting template in a number of ways. The easiest way is to go on-line (www.innovationstrategy.gc.ca/submission), fill out the template and submit it on-line. Your input will be automatically captured in a database where it will be reviewed.

You can also submit it by:

E-mail: secretariat.innovation@ic.gc.ca

Fax: (613) 990-2007

Mail: Innovation Secretariat

235 Queen Street

Industry Canada

Ottawa ON K1A 0H5





Modèle de ubner rendu

Guatrième défi : Renforcer les collectivités de tout le Canada

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante : de vous rendre à l'adresse suivante :

soumission, de remplir le modèle et de le soumettre en ligne. Il sera automatiquement versé dans une base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

: lairruo 3

secretariat.innovation@ic.gc.ca

Télécopieur : (613) 990-2007

Courrier : Secrétariat de l'innovation

Industrie Canada 235, rue Queen Ottawa (Ontario)

		3.
		Z. –
cipales questions à régler à	: Fes (Lois bulle	Enjeux nationaux l'échelle nationale.
é volbày é gasitasura sologie	ciac cicat co 1 -	
	Sub 3	
	ue ţ	
ce Mesure	Ęchéan	Qui
: səbu	sures, éché:	Engagements, me
		: əəjililəd
ppre à renforcer la main-d'œuvre	nnovation pro	
	noV	inO
a vous aident-elles à relever	neur on ogusa	propose le gouverner
Canada: Les priorités que		
		3.
		2.
		۱.
siləb xı	I lrois principau	Défis importants
	on noN	inO
ents et resteront des endroits	r des investisse	canadiennes attireron où il fait bon vivre?

Cibles: Ces cibles suffiront-elles à assurer que les collectivités

K1A OH5

CIBLES VISANT LE RENFORCEMENT DES

- D'ici 2010, former au moins 10 filières reconnues à l'échelle
- D'ici 2010, améliorer la performance des collectivités canadiennes sur le plan de l'innovation afin que toutes les régions du pays, rurales et urbaines, profitent des retombées de l'innovation.
- D'ici 2005, veiller à ce que les communications à large bande à haute vitesse soient généralement accessibles aux

QUESTIONS À DÉBATTRE :

collectivités canadiennes.

internationale.

- 1. **Cibles :** Ces cibles suffiront-elles à assurer que les collectivités canadiennes attireront des investissements et resteront des endroits où il fait bon vivre?
- 2. Défis importants: Quels sont les principaux défis à relever pour faire des collectivités canadiennes des filières de l'innovation?
- 3. **Priorités du gouvernement du Canada**: Pensez-vous que les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 13, Sommaire) vous aideront à relever ces défis?
- 4. Votre vision de l'innovation: Que peut faire votre collectivité pour devenir une filière de l'innovation? De quoi a-t-elle besoin? Que doivent faire d'autres entités (gouvernement, entreprises, dirigeants communautaires)?
- 5. **Engagements, mesures, échéances :** Que pouvez-vous faire dans l'année à venir? Dans les cinq prochaines années? Que devraient faire d'autres entités (gouvernement, milieu des affaires, collectivités)?
- 6. **Enjeux nationaux :** Quelles sont les questions relatives à l'échelle nationale?

: itèb eméirtsu0

Renforcer sérivités sbanada de tout le Canada

les sources d'avantage concurrentiel se trouvent généralement à l'échelle locale. Dans tout le Canada, collectivités et régions utilisent leurs connaissances pour créer des valeurs économiques, et c'est là que les éléments du système d'innovation national se conjuguent. Dans le passé, l'économie canadienne reposait principalement sur les ressources naturelles et la fabrication, ce qui avantageait les collectivités situées à proximité des ressources naturelles ou des marchés importants. Dans l'économie mondiale du savoir, les actifs clés dépendent moins de l'emplacement géographique. Les connaissances et les compétences peuvent s'acquérir et être connaissances et les compétences peuvent s'acquérir et être connaissances. Il faudrait que nos collectivités attirent l'investisse-exploitées partout. Il faudrait que nos collectivités attirent l'investisse-

Un des paradoxes de l'économie mondiale du savoir, c'est que

Il est temps que le Canada adopte une véritable culture de possibilités et d'innovation qui permettra aux Canadiens de mieux vivre personnellement et d'offrir une vie meilleure à leurs familles et à leurs collectivités.

ment et contribuent à la croissance en créant une masse critique

d'entrepreneuriat et de capacités novatrices.

Conseil canadien des chefs d'entreprise, Risk and Reward, Creating a Canadian Culture of Innovation, 5 avril 2000.

L'innovation fleurit dans les filières industrielles, qui sont des centres de croissance concurrentiels à l'échelle internationale. Elles ont en commun la présence d'un ou de plusieurs établissements qui se consacrent à la R-D, qu'il s'agisse d'universités, d'établissements mentaux ou d'installations du secteur privé. Les filières florissantes reposent sur une base d'entreprises solides et dynamiques, constituées en réseaux et interdépendantes. Elles accélèrent le constituées en réseaux et interdépendantes. Elles accélèrent le création d'emplois et créent des richesses.

Les collectivités rurales et éloignées du Canada sont essentielles au succès du Canada sur le plan de l'innovation. Bien que le Canada soit un des pays les plus branchés du monde, il sera important pour notre croissance économique que l'accès à large bande soit mis à la portée de nos collectivités.

		3.
		.2.
		۱.
		l'échelle nationale.
á régler à anoitea.	x : Les trois principales qu	
	sns 3	
	ns t	
Mesure	Échéance	iuD
	: 6	
ozit d'un milieu de		
ofit d'un milieu de	— Vinnovation pour tirer pro	
əb uəilim nu'b titc	☐ noM Tirer promitirer promitirer	
	☐ noM Tirer promitirer promitirer	ilieu plus propice à
t-elles à instaurer un	Snoitsvonni'l & noM noM pour tirer pro	propose le gouverne milieu plus propice à la luo luo
t-elles à instaurer un	oment du Canada aideron !! I'innovation? \text{\te\tinte\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\tex{\tex	Priorités du gouverne propose le gouverne milieu plus propice à la linO
t-elles à instaurer un	oment du Canada aideron !! I'innovation? \text{\te\tinte\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\tex{\tex	Priorités du gouverne propose le gouverne milleu plus propice à Oui
t-elles à instaurer un	oment du Canada aideron !! I'innovation? \text{\te\tinte\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\tex{\tex	2. Priorités du gouverne propose le gouverne Oui Oui Oui Oui Oui Oui Oui Oui
t-elles à instaurer un	oment du Canada aideron !! I'innovation? \text{\te\tinte\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\text{\tex{\tex	2. 3. Priorités du gouverne propose le gouverne de l'Oui
t-elles à instaurer un	vernement du Canada ment du Canada aideron l'innovation? Non	2. 3. Priorités du gouverne propose le gouverne de l'Oui

Cibles: Les cibles suffiront-elles à renforcer le milieu de

Modèle de compte rendu

Troisième defi : Instaurer le bon contexte commercial et réglementaire

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante: www.strategieinnovation.gc.ca/soumission, de remplir le modèle et

soumission, de remplir le modèle et de le soumettre en ligne. Il sera automatiquement versé dans une base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

Courriel:

secretariat.innovation@ic.gc.ca

Télécopieur: (613) 990-2007

Courrier : Secrétariat de l'innovation

Industrie Canada 235, rue Queen

Ottawa (Ontario)

K1A 0H5

QUESTIONS À DÉBATTRE :

 Cibles: Les cibles proposées permettront-elles d'offrir aux Canadiens, aux entreprises et aux collectivités le milieu voulu pour maximiser le potentiel novateur?

2. Défis importants: Quels sont les principaux défis qui

- empêchent les Canadiens et les entreprises d'innover davantage? 3. Priorités du gouvernement du Canada: Pensez-vous que
- les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 11, Sommaire) permettront de créer un milieu plus propice à l'innovation?
- 4. **Votre vision de l'innovation :** Comment votre organisation pourrait-elle tirer profit d'un milieu de l'innovation amélioré?

5. Engagements, mesures, échéances: Quelles mesures

- devrait-on prendre dans l'année à venir? Dans les cinq prochaines années? Qui devrait donner l'exemple (gouvernement fédéral, provincial ou municipal)?
- 6. **Enjeux nationaux :** Quelles sont les questions relatives au milieu de l'innovation qui doivent être réglées à l'échelle nationale?

Le milieu de l'innovation canadien se compose des lois, des règlements, des codes et des normes destinés à protéger l'intérêt public de même qu'à encourager et récompenser l'innovation. Il est essentiel d'instaurer le bon contexte commercial et réglementaire, si le Canada veut être plus novateur dans tous les secteurs et toutes les régions du pays. Cela signifie que notre réglime fiscal doit être compétitif, que nous devons offrir les mesures d'encouragement voulues aux entreprises grandes et petites, et que nos politiques économiques doivent être dynamiques afin d'encourager les entrepreéconomiques doivent être dynamiques afin d'encourager les entrepreneurs canadiens, tout en protégeant les intérêts de nos concitoyens.

Les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux sont d'accord pour faire du Canada un des pays les plus novateurs du monde [...] Les ministres reconnaissent que les mesures pouvant être prises par les gouvernements ne suffiront pas à elles seules à atteindre cet objectif primordial et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovate les ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater et ils demandent à tous les acteurs du système de l'innovater et als demandent à tous les acteurs du système de l'innovater et als acteurs du système de l'innovater et als acteurs du systèmes de l'innovater et als acteurs du systèmes de l'innovater et als acteurs du sense de l'innovater et als acteurs du systèmes et als acteurs du systèmes et als acteurs de l'innovater et als acteurs du sense et als acteurs de l'innovater et

meilleurs du monde, mais nous ne pouvons nous en contenter.

Bien des aspects du milieu de l'innovation canadien sont parmi les

Principes d'action, Réunion des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux responsables des sciences et de la technologie, Québec, 20-21 septembre 2001.

Le gouvernement a un rôle important à jouer pour que l'image de marque du Canada dans le monde projette son attachement à l'excellence et à l'innovation et en fasse connaître les possibilités.

tion de jouer leur rôle.

CIBLES VISANT LE MILIEU DE L'INNOVATION :

- Faire en sorte que le régime fiscal des entreprises du Canada reste concurrentiel par rapport à celui des autres pays du G-7.
 D'ici 2010, mener à bien l'examen systématique des politiques
- commerciales et réglementaires du Canada pour s'assurer qu'elles soutiennent une économie novatrice, tout en protégeant notre qualité de vie.
- D'ici 2004, mettre pleinement en œuvre les lignes directrices du Conseil d'experts en sciences et en technologie afin de s'assurer de la bonne utilisation des sciences et de la technologie dans le processus décisionnel gouvernemental.
- D'ici 2005, améliorer de façon notable le profil du Canada auprès des investisseurs internationaux.

: itèb eméisiorT

Instaurer le bon contexte commercial ot réglementaire

Modèle de ubner endu

Deuxième défi:
Acquérir des
compétences pour
la nouvelle économie

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante :

www.strategieinnovation.gc.cs/
soumission, de remplir le modèle et
de le soumettre en ligne. Il sera
automatiquement versé dans une
base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

: lairnuo 3

secretariat.innovation@ic.gc.ca

Télécopieur : (613) 990-2007

Courrier: Secrétariat de l'innovation Industrie Canada 235, rue Queen Ottawa (Ontario)

Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Votre vision de l'innovation propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée: Engagements, mesures, échéances: Cui Échéances: A an 5 ans 5 ans 1' 1'échelle nationale.			
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Votre vision de l'innovation propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée: Engagements, mesures, échéances: A an Cui Cui Forbéances: 1 an 5 ans 1 son 5 ans 1 son 2 sons 1 son 1 son 1 son 1 son 1 son 2 sons			3.
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. 3. 4. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Votre vision de l'innovation propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée: Engagements, mesures, échéances: Cui Échéances: 1 an 5 ans 5 ans 1'échelle nationale.			
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Votre vision de l'innovation propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée: Engagements, mesures, échéances: A an 3 an 5 ans 5 ans 1'échelle nationaux: Les trois principales questions à régler à			
Défis importants: Trois principaux défis 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que ces défis? Oui			+
Défis importants: Trois principaux défis 2. 3. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever des défis? Votre vision de l'innovation propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée: Engagements, mesures, échéances: Al an 1 an 5 ans			
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui	stions à régler à	z Les trois principales ques	Enjeux nationau
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Votre vision de l'innovation propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée: Engagements, mesures, échéances: Cui Échéance :			
Défis importants: Trois principaux défis 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever Oui		sue 9	
Défis importants: Trois principaux défis 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Votre vision de l'innovation propre à renforcer la main-d'œuvre qualifiée: Engagements, mesures, échéances:		ns t	
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui	Mesure	Échéance	inD
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui		iesnies, ecneances :	Engagements, n
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui			
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui			
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui	·		
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Oui			
Défis importants: Trois principaux défis 1. 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis? Ces défis?			
Défis importants: Trois principaux défis 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever ces défis?	rcer la main-d'ouvre	lotnas é asgoso noitevonni '	I ab noisiv artoV
Défis importants: Trois principaux défis 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever		☐ uoN	inO
Défis importants: Trois principaux défis 2. 3. Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que			ces défis?
Défis importants : Trois principaux défis 1. 2. 2. 3.	nt-elles à relever	ement du Canada vous aide	bropose le gouvern
Défis importants : Trois principaux défis 1	Les priorités que	vernement du Canada:	Priorités du gou
Défis importants : Trois principaux défis 1. 2. 2.			
Défis importants : Trois principaux défis			8
Défis importants : Trois principaux défis			2.
			.1
		s Trois principaux défis	Défis importants

Ciples: Les cibles sont-elles appropriées en ce qui concerne une

main-d'œuvre qualifiée?

- D'ici 2004, améliorer sensiblement la performance du Canada pour ce qui est du recrutement de talents étrangers, y compris d'étudiants étrangers, en utilisant les programmes relatifs à l'immigration permanente et au statut de travailleur étranger temporaire.
- Faire en sorte que nos politiques d'immigration nous permettent d'accueillir les travailleurs qualifiés dont nous avons besoin.

QUESTIONS À DÉBATTRE:

- 7. Cibles: Les cibles proposées garantiront-elles au Canada suffisamment de travailleurs qualifiés pour participer pleinement à la nouvelle économie?
- 2. Défis importants: Quels sont les principaux défis à relever si l'on veut disposer de suffisamment de personnes hautement qualifiées?
- 3. **Priorités du gouvernement du Canada**: Pensez-vous que les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 9, Sommaire) vous aideront à relever ces défis?
- 4. Votre vision de l'innovation: Que pouvez-vous faire (pour votre organisation, votre collectivité, votre région ou votre secteur) afin de renforcer les compétences nécessaires dans la nouvelle économie? Par exemple, votre organisation doit-elle offrir un environnement qui encourage davantage les gens à suivre une formation universitaire ou à faire de la recherche?
- 5. **Engagements, mesures, échéances :** Que pouvez-vous faire dans l'année qui vient? Dans les cinq prochaines années?

 Que devraient faire d'autres entités (gouvernement, entreprises, collectivités)?
- 6. **Enjeux nationaux :** Quelles sont les questions de compétences relatives à l'innovation qui doivent être réglées à l'échelle nationale?

: iìèb əméixuə**Q**

Acquérir des compétences pour la nouvelle économie

Pour réussir dans l'économie mondiale du savoir, un pays doit être capable de produire, d'attirer et de retenir une masse critique de personnes instruites et qualifiées.

La population active canadienne est parmi les plus instruites du monde. Au fil des ans, notre bassin de personnes hautement qualifiées a été suffisant pour soutenir la croissance économique et il nous a aidés à attirer des investissements étrangers. Cependant, la demande de compétences de pointe continuera d'augmenter et la concurrence qui se livre autour des travailleurs hautement qualifiés concurrence qui se livre autour des travailleurs hautement qualifiés ira en s'intensifiant à l'échelle internationale.

La capacité du Canada de rester concurrentiel dans l'économie mondiale dépend de son efficacité à former, à attirer et à conserver une population active de tout premier ordre.

Michael Bloom et Michael Grant, Brain Gain, Conference Board du Canada, septembre 2001.

Le Canada peut relever son défi sur le plan des compétences en puisant à trois sources pour augmenter le nombre de personnes hautement qualifiées dont il dispose : les jeunes diplômés des universités et collèges canadiens; les immigrants hautement qualifiés qui viennent au Canada avec un statut de résident permanent ou de travailleur étranger temporaire; et les personnes qui font déjà partie de la population active et qui se perfectionnent ou suivent de nouvelles formations pour affronter la concurrence dans l'économie du savoir. Mous vous incitons aussi à consulter Le savoir, clé de notre avenir :

Nous vous incitons aussi à consulter Le savoir, cle de notre avenir: le perfectionnement des compétences au Canada, un document qui traite de questions liées aux compétences des Canadiens à toutes les étapes de leur vie. Ce document est disponible en

direct (www.strategieinnovation.gc.ca).

CIBLES VISANT LES COMPÉTENCES:

- Jusqu'en 2010, augmenter de 5 p. 100 en moyenne, par an, le nombre d'étudiants inscrits en maîtrise ou en doctorat dans les universités canadiennes.
- Au cours des cinq prochaines années, faire augmenter de 1 million le nombre d'adultes qui profitent de possibilités d'apprentissage.

.ε 2. l'échelle nationale. Enjeux nationaux : Les trois principales questions à régler à g guz 1 an Echéance Mesure inD Engagements, mesures, échéances: sur le plan du savoir : Votre vision de l'innovation propre à améliorer la performance □ noV] inO ces défis? propose le gouvernement du Canada vous aident-elles à relever Priorités du gouvernement du Canada: Les priorités que .ε ς. Défis importants: Trois principaux défis InO inO Non performance sur le plan du savoir? Cibles: Les cibles sont-elles appropriées en ce qui concerne la

Modèle de compte rendu

Premier défi ; Créer de nouvelles connaissances et les commercialiser plus rapidement

Vous pouvez transmettre votre formulaire de compte rendu de différentes façons, la plus facile étant de vous rendre à l'adresse suivante: www.strategieinnovation.gc.cs/soumission, de remplir le modèle et

soumission, de remplir le modèle et de le soumettre en ligne. Il sera automatiquement versé dans une base de données, où il sera examiné.

Vous pouvez également le transmettre par :

Courriel:

secretariat.innovation@ic.gc.ca

Télécopieur : (613) 990-2007

Courrier : Secrétariat de l'innovation

Industrie Canada 235, rue Queen Ottawa (Ontario)

9

K1A 0H5

CIBLES VISANT LA PERFORMANCE SUR

- D'ici 2010, se classer parmi les cinq premiers pays du monde pour ce qui est de la performance sur le plan de la R-D.
- D'ici 2010, au moins doubler les investissements du gouvernement du Canada dans la R-D.
- D'ici 2010, se classer parmi les meilleurs du monde en part des
- ventes des entreprises canadiennes attribuables à des innovations.

 D'ici 2010, augmenter les investissements de capital-risque par
- habitant pour arriver au niveau général des États-Unis.

QUESTIONS À DÉBATTRE :

- 1. Cibles: Ces cibles permettront-elles au Canada d'obtenir de meilleurs résultats de ses investissements en R-D?
- 2. **Défis importants :** Quels sont les principaux défis à relever si l'on veut exploiter de nouvelles idées et les commercialiser?
- Priorités du gouvernement du Canada: Pensez-vous que les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 7,
- les priorités que propose le gouvernement du Canada (page 7, Sommaire*) vous aideront à relever ces défis?
- 4. **Votre vision de l'innovation :** Que pouvez-vous faire (pour votre organisation, votre collectivité, votre région ou votre secteur) afin d'aider le Canada à améliorer sa performance sur le plan de l'élaboration et de la commercialisation de nouvelles idées?
- 5. Engagements, mesures, échéances: Que pouvez-vous faire dans l'année qui vient? Dans les cinq prochaines années? Que devraient faire d'autres entités (gouvernement, entreprises, collectivités)?
- 6. Enjeux nationaux : Quelles sont les questions de performance sur le plan du savoir qui doivent être réglées à l'échelle nationale?

^{*} Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités — Stratégie d'innovation du Canada, Sommaire.

Les entreprises canadiennes adoptent des innovations, de nouvelles technologies et des pratiques commerciales qui sont le fruit des toutes dernières réflexions dans le monde. Elles considèrent que l'innovation est la solution pour accroître les marges bénéficiaires et augmenter la productivité. La recherche confère d'énormes avantages aux entreprises — et aux pays —, car elle leur permet d'être les premières à mettre au point de nouveaux produits et à les compercialiser sur de nouveaux marchés.

Cependant, les comparaisons avec d'autres pays donnent à penser qu'une plus grande partie du secteur privé canadien doit renforcer sa capacité de trouver de nouvelles idées et de les commercialiser afin de rester concurrentiel.

Mais le secteur privé, y compris mon secteur et ma propre société, doit faire partie de la solution. Nous devons encourager l'innovation pour alimenter la croissance nécessaire pour réaliser notre objectif de niveau de vie.

A. Charles Baillie, président-directeur général,

Groupe financier Banque TD,

discours au Canadian Club,

Toronto, 26 février 2001

Cependant, la recherche ne suffit pas à elle seule. Nous devons non seulement étoffer nos connaissances mais ausai commercialiser rapidement étoffer nos connaissances mais ausai commercialiser rapidement le nouveau savoir. Les entreprises canadiennes ne profident pas autant des fruits de la recherche-développement (R-D) qu'elles le devraient. Après tout, nous n'entendons pas faire de ce pays un creuset d'idées que d'autres reprennent et exploitent. Nous voulons qu'il devienne la source de nombreux produits et services que le monde achètera. Cela signifie qu'il faudra plus de capital-risque privé pour que des entreprises canadiennes exploitent nos meilleures idées ici, au Canada.

Premier défi:

Créer de nouvelles connaissances et les commercialiser plus rapidement

LISTE DE VÉRIFICATION : AVANT LA DISCUSSION

Les modèles de compte rendu ont été remplis et remis.
été examinées.
Les prochaines étapes, pour le groupe et ses membres, ont
Les principales opinions ont été notées sur le tableau de papier.
Chacun des quatre défis a été exposé en vue d'être discuté.
travail pour stimuler la discussion.
Vous avez utilisé les questions qui figurent dans le document de
membres ont précisé leurs domaines d'intérêt.
Vous avez lu l'Aperçu de la discussion stratégique et les
DISCUSSION
STE DE VÉRIFICATION : PENDANT
prendrez-vous part? Qui prendra des notes?
Votre rôle est défini — Animerez-vous la discussion ou y
sa tenue.
La réunion a été confirmée aux membres deux jours avant
Les membres du groupe ont confirmé leur présence.
communautaire souhaiterait-elle retransmettre cette discussion?
Date et lieu de la réunion réservés — Votre chaîne de télévision
anx membres.
Les documents de travail ont été photocopiés et envoyés
collégiales ou parmi des amis.
dans des entreprises, des syndicats, la collectivité, des amicales
Membres du groupe choisis — Les membres ont été choisis

OBJECTIFS DU PROCESSUS GÉNÉRAL DE PARTICIPATION

L'idée est de faire du Canada un chef de file mondial de l'innovation. Pour réaliser cet objectif, nous devons tous travailler ensemble. Cette trousse vous aidera à comprendre les défis qui se posent au Canada sur le plan de l'innovation et à déterminer les engagements et les mesures qui sont nécessaires pour réaliser cette idée. Nous souhaitons aussi :

vision de l'innovation pour elles-mêmes et pour le pays tout entier;

• définir des engagements et élaborer des plans clairs et réalisables

dans les organisations, les collectivités, les régions et les secteurs;

établir dans toutes les collectivités et organisations canadiennes une

 faire en sorte que les Canadiens adoptent cette stratégie nationale de l'innovation, afin qu'ils en apprécient le rôle à la fois dans leur qualité de vie et pour ce qui est de l'avenir du Canada.

Nous vous incitons à rassembler les gens afin de discuter des buts que s'est fixés le Canada relativement à l'innovation.

OBJECTIFS DE LA RÉUNION

- Trouver un consensus sur une « vision de l'innovation » pour
- votre groupe.

 S'entendre sur un plan d'action et de mise en œuvre qui
- permette de concrétiser cette vision.

 Contribuer à un plan de mise en œuvre national (autrement dit,
- aider à définir l'ordre du jour du Sommet national).

CNIDE DE DISCNESION

'zəsuəd snon

Les groupes de discussion sont plus productifs lorsqu'ils se composent de huit à dix personnes, mais des groupes plus petits peuvent également être très efficaces.

Si vous voulez étudier seul la Stratégie d'innovation du Canada, allez directement aux documents de travail, lisez-les et notez vos réponses aux questions. Lorsque vous serez satisfait de vos réponses, allez aux modèles de compte rendu et dites-nous ce que

L'INNOVATION EST L'AFFRIRE DE TOUS

Linds fermed neithiveners

dee choses minus qu'svent dee choses minus qu'svent bans un pays qui innove, fout la monde land vers l'excellence. Cala supposa un effort personnel pour contribuer à la performance dememuque du Canada dememuque du Canada bour notre bien à tous. Voilà pourquel nous investir.

APERÇU DE LA DISCUSSION STRATÉGIQUE

En février 2002, le ministre de l'Industrie et la ministre du Développement des ressources humaines du Canada ont publié la Stratégie d'innovation du Canada, qui comprend deux documents : Atteindre l'excellence : investir dans les gens, le savoir et les possibilités et Le savoir, clé de notre avenir : le perfectionnement des compétences au Canada. Cette trousse vous aidera à examiner les enjeux d'Atteindre l'excellence. Atteindre l'excellence reconnaît qu'un engagement et un partenariat nationaux à long terme sont nécessaires pour que le Canada réalise son plein potentiel économique dans l'économie mondiale. Elle

Atteindre l'excellence présente quatre défis :

plus forte et plus inclusive pour tous les Canadiens.

 Créer de nouvelles connaissances et les commercialiser plus rapidement

explique quels seront les facteurs déterminants de la croissance économique et du développement social dans les 10 prochaines années, autrement dit les facteurs qui aideront à bâtir une société

- 2. Acquérir des compétences pour la nouvelle économie
- 3. Instaurer le bon contexte commercial et réglementaire
- 4. Renforcer les collectivités de tout le Canada

Il y aura une série de réunions régionales et sectorielles qui mèneront à un Sommet national, à l'automne prochain. Nous voulons également nous assurer que tous les Canadiens ont la possibilité d'examiner cette stratégie, d'en discuter et de faire des commentaires à son sujet. Votre vision de l'innovation nous intéresse. Nous avons besoin d'engagements à l'appui de cette stratégie. Tel est d'ailleurs l'objet de la présente réunion et d'autres semblables qui auront lieu dans tout le Canada.

Comme l'a dit Allan Rock, le ministre de l'Industrie: « Je demande à chacun de vous de participer à cette stratégie. Parlez-en dans vos entreprises et vos collectivités. L'innovation doit être l'affaire de tous. Exprimez-vous. Donnez-nous votre vision. Et aidez-moi à faire de cette stratégie une réalité pour notre pays tout entier. »

Commençons dès maintenant.





de matières recyclées

Nº de catalogue lu4-5/2002 ISBN 0-662-66563-5

hommes,

N.B. Dans cette publication, la forme masculine désigne tant les femmes que les

Copyright.Droitsdauteur@pwgsc.gc.ca.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à

avec son consentement.

À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permisssion d'Industrie Canada, pourvu qu'une dili-reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou

Autorisation de reproduction

(www.strategieinnovation.gc.ca).

Cette publication est également offerte par voie électronique sur le Web

Téléphone : (613) 947-7466 Télécopieur : (613) 954-6436 Courriel : publications@ic.gc.ca

Centre de diffusion de l'information Direction générale des communications et du marketing Industrie Canada Bureau 268D, tour Ouest 235, rue Queen Ottawa (Ontario) K1A 0H5

également au :

Pour obtenir des exemplaires supplémentaires de cette publication, s'adresser

nées suivent.

On peut obtenir cette publication sur demande en médias substituts. Communiquer avec le Centre de diffusion de l'information dont les coordon-

DE PARTICIPATION

DU CANADA D'INNOVATION DU CANADA



Nouvelles idées Nouvelles possibilités



CAI IST -2002 C13

News Release

INDUSTRY MINISTER ALLAN ROCK SEEKS INPUT FROM CANADIANS ON CANADA'S INNOVATION STRATEGY

OTTAWA, May 9, 2002 – Industry Minister Allan Rock today called on business, labour, academia, the volunteer sector and all Canadians to work together to define an action plan to achieve *Canada's Innovation Strategy*. Minister Rock was joined at the news conference by representatives from the Canadian Chamber of Commerce, TD Bank, Conference Board of Canada, Canada 25, Research in Motion and the Association of Universities and Colleges of Canada.

The strategy, launched earlier this year by Minister Rock and Human Resources Development Minister Jane Stewart, included a plan for comprehensive and focussed discussions that would help refine and implement the strategy.

"Canada's Innovation Strategy requires a national effort," said Minister Rock. "If we are going to improve our competitive position, we need all regions and all sectors of our economy to identify actions that remove barriers to innovation and push Canada toward a common goal of being one of the most innovative countries in the world."

In recent years, Canada has eliminated the federal deficit, kept inflation low, dramatically reduced unemployment, improved the debt-to-GDP ratio, and made significant investments in the infrastructure that supports research and development. However, Canada has to do more.

To this end, Minister Rock announced Industry Canada's component of the plan and released the schedule of meetings to be held across the country. The meetings will culminate in a national summit in November, 2002 and include:

- 35 regional summits in every province and in the North, focussing on local and regional innovation priorities;
- meetings with more than 30 sectors of the economy to request detailed action plans;
- a meeting with the provincial and territorial counterparts on June 20-21 in British Columbia;
- a rural summit giving Canadians living outside urban areas the opportunity to discuss how best to develop innovation in their communities;
- a series of youth events organized by Canada 25 that will develop a youth action plan building on the recently released report, *A New Magnetic North*; and,
- an interactive Web site where Canadians can provide their views directly. The site will also feature stories about innovative Canadians and will be continuously updated with information from the various meetings.

A number of national academic, municipal, Aboriginal and business organizations will also be invited to develop proposals to improve Canada's innovation performance.



A "Do It Yourself" Kit will enable local MPs and organizations to initiate their own discussions at the community level, or submit ideas directly to the Government of Canada. The kit contains background information, a discussion guide, and a reporting template that can be used to provide input into the development of the national action plan.

"The Government's engagement plan outlines a number of ways for Canadians to get involved in *Canada's Innovation Strategy*," said Minister Rock. "It's important that we take a few months to get the strategy right, gather the good ideas and identify the challenges and opportunities."

Minister Rock and Minister Stewart launched *Canada's Innovation Strategy* on February 12, 2002, with the release of two complementary papers. *Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity*, examines the role of innovation in the Canadian economy and proposes goals, targets and federal priorities in the key areas of knowledge performance, skills, the innovation environment and strengthening communities.

Achieving Excellence covers four key areas:

- Knowledge performance creating knowledge and bringing ideas to market more quickly, as well as increasing investment by all sectors in research and development;
- Skills ensuring that Canada has enough highly qualified people to compete in a knowledge-based economy;
- The innovation environment modernizing our business and regulatory policies to support and recognize innovation excellence while protecting our quality of life; and,
- Strengthening communities supporting innovation at the local level so our communities continue to be magnets for investment and opportunity.

Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians calls for a collaborative approach between all sectors of society to ensure Canadians have the tools they need to participate in Canada's workplace, thereby keeping Canada economically strong and socially sound. The paper outlines a series of national goals and milestones for children and youth, post-secondary education, the adult labour force, and immigration. Minister Stewart is also conducting a series of meetings and will participate in the national summit.

Copies of Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity and Knowledge Matters: Skills and Learning for Canadians, as well as the "Do it Yourself" Kit, can be obtained at http://www.innovationstrategy.gc.ca or by calling 1-800-O-CANADA (1-800-622-6232).

- 30 -

For more information, please contact:

Selena Beattie Office of Allan Rock (613) 995-9001 Chantal Prévost Media Relations Industry Canada (613) 947-1970

BACKGROUNDER Canada's Innovation Strategy

HOW TO GET INVOLVED

The Government of Canada will work with its partners to develop a shared vision and actions that will position Canada among the most innovative economies in the world. The government wants to engage Canadians in *Canada's Innovation Strategy* – to identify ways Canadians can work together to meet the national goals and objectives outlined in *Achieving Excellence: Investing in People, Knowledge and Opportunity*, and establish long-term commitments to improve innovation performance across all sectors of Canada's economy.

Through this series of meetings and events, the Government of Canada hopes to:

- establish among all Canadian communities and organizations an innovation vision for themselves and Canada as a whole;
- develop commitment to innovation and clear, actionable plans among organizations, communities, regions and sectors; and,
- ensure that Canadians can help shape this national innovation vision.

There are many ways for Canadians to contribute to *Canada's Innovation Strategy*. While some events require preregistration, all Canadians are invited to submit their views and ideas directly using the "*Do It Yourself*" *Kit* or Web site. This kit contains a copy of the executive summary of *Achieving Excellence*, a discussion guide, a technical backgrounder and a reporting template.

Regional Summits

Regional summits will be held in every province and in the territories, and will focus on local, regional and national innovation priorities. Regional summit reports will be posted on the Innovation Strategy Web site at http://www.innovationstrategy.gc.ca/summits.

Regional summits will be held in the following communities:

British Columbia

Northern B.C., Okanagan, Vancouver Island, Lower Mainland of B.C. Summer, 2002 Vancouver, B.C. September 19, 2002

Prairies

Calgary, Alberta September 17, 2002 Edmonton, Alberta September 6, 2002 Lethbridge, Red Deer, Fort McMurray, Alberta

Summer 2002

Saskatoon, Saskatchewan Fall, 2002

Portage la Prairie, Manitoba

(Rural Summit) June 7, 2002 Winnipeg, Manitoba June 17, 2002

Regina, Saskatchewan

Fall, 2002

Pan-Northern Summit Fall 2002

Ontario

Greater Hamilton, Burlington and Region

September 17, 2002

Niagara Region June 19, 2002

Greater Toronto Area September 23, 2002 Ottawa-Carleton-Gatineau Region Fall 2002

Kitchener-Waterloo-Cambridge and Region

May 23, 2002

Windsor and Region September 12, 2002

London and Region

June 25, 2002

Sudbury

September 27, 2002

Thunder Bay June 6, 2002

Quebec

Sept-Îles

June 3, 2002

Montréal

October 3, 2002

Chibougamau

May 23, 2002

Québec

May 30, 2002

Rimouski

June 13, 2002

Sherbrooke June 6, 2002

Rouyn/Noranda May 22, 2002 Trois-Rivières June 20, 2002

Saint-Jérôme June 18, 2002

Ville Saguenay June 12, 2002

Atlantic

Charlottetown, Prince Edward Island May 31, 2002

Halifax, Nova Scotia June 6, 2002 Moncton, New Brunswick June 26, 2002

Newfoundland and Labrador Fall 2002

Sectoral Meetings

In cooperation with other government departments, representatives from various sectors of the economy will be invited to develop action plans for their sectors containing concrete commitments for improving their innovation performance. Examples of sectors whose views will be heard at those meetings are telecommunications, broadcasting, automotive, biotechnology, forestry, mining, aerospace and marine technologies, among others. Reports from the sector meetings will be posted as they become available on the Innovation Strategy Web site at http://www.innovationstrategy.gc.ca/reports.

Provincial and Territorial Governments

Federal, provincial and territorial (FPT) ministers met in Québec City in September 2001 and gave their broad support for the development of a national innovation strategy. Copies of *Achieving Excellence* were forwarded to all jurisdictions seeking their views and identification of early priorities for action. A meeting of federal, provincial, territorial Ministers will be held on June 20-21 in British Columbia to identify further areas of cooperation. In addition, provinces and territories are encouraged to participate in regional summits and in the National Summit.

Aboriginal Information

Aboriginal Canadians will be involved in regional summits and the National Summit planned for November, 2002. Key national Aboriginal associations will be invited to provide their views on *Achieving Excellence* and the role Aboriginal Canadians can play in making Canada one of the most innovative countries in the world. A report from these meetings will be posted as soon as it becomes available on the Innovation Strategy Web site at http://www.innovationstrategy.gc.ca/aboriginal.

Do It Yourself Kit

Canadians who wish to organize their own discussions at the community level, or submit ideas directly to the Government of Canada, can do so using the "*Do It Yourself*" *Kit*. The kit contains background information, a discussion guide and a reporting template that can be used to provide input into the development of the national action plan. The kit is available at http://www.innovationstrategy.gc.ca/kit or by calling 1-800-O-CANADA (1-800-622-6232).

Youth Information

A youth action plan building on the recently released report, *A New Magnetic North*, will be developed through events organized by Canada 25. The objective is to involve young Canadians to help create a culture of innovation, find ways to better attract and retain the talented leaders of tomorrow and develop an action plan describing youth contribution to *Canada's Innovation Strategy*. A report from the meetings will be posted on the Innovation Strategy Web site at http://www.innovationstrategy.gc.ca/youth as soon as it becomes available.

Rural Summit

A summit will be held to give rural Canadians the opportunity to discuss how best to develop innovation in their communities. This rural summit will be held in Portage la Prairie, Manitoba, on June 7, 2002. A report from this meeting will be posted as soon as it becomes available on the Innovation Strategy Web site at http://www.innovationstrategy.gc.ca/summits.

Other Organizations

A number of national organizations will be invited to develop proposals to improve Canada's innovation performance. These proposals will be posted as they become available on the Innovation Strategy Web site at http://www.innovationstrategy.gc.ca/national-orgs. Organizations whose views will be heard include:

- Association of Canadian Community Colleges
- Canadian Chamber of Commerce
- Canadian Council of Chief Executives
- Canadian E-Business Opportunities Roundtable
- Canadian Federation of Independent Business
- Canadian Labour Congress
- Canadian Manufacturers and Exporters
- Canadian Medical Association
- Canadian Venture Capital Association
- Federation of Canadian Municipalities

National Summit

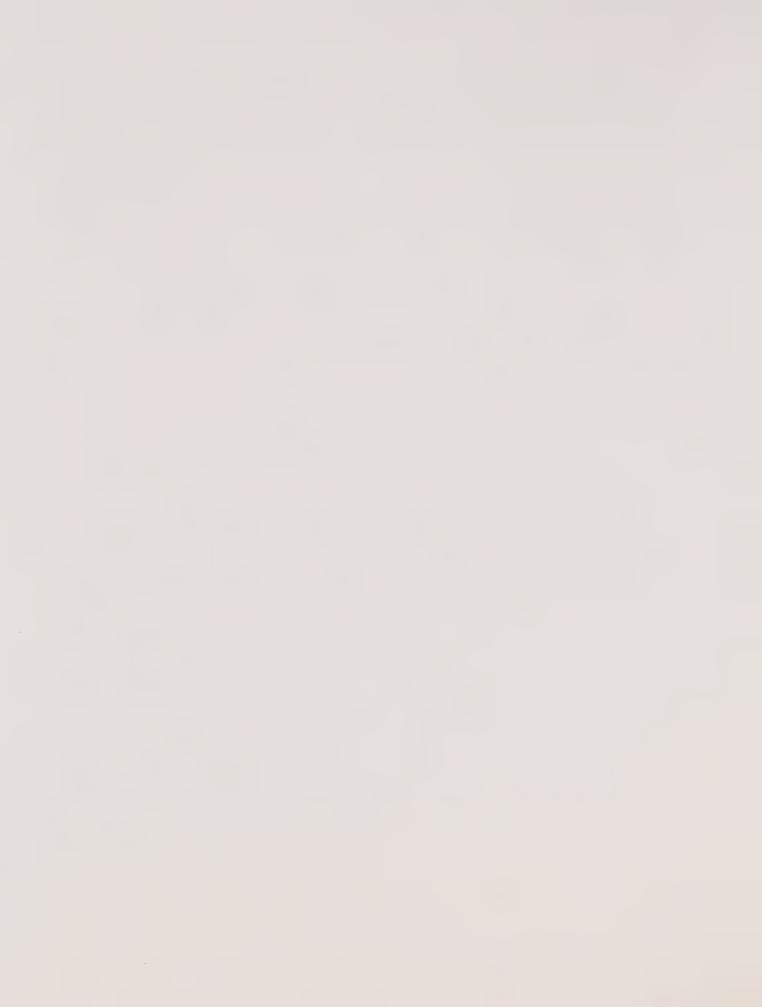
A National Summit will be held in November 2002, in cooperation with HRDC and the Conference Board of Canada. Participants will take the input and recommendations presented and develop a national action plan to make Canada one of the most innovative countries in the world. Information on the National Summit will be available at http://www.innovationstrategy.gc.ca/nationalsummit. The national action plan will also be posted to this site when it becomes available later this fall.

For more information, please contact:

Innovation Secretariat 235 Queen Street Ottawa, Ontario K1A 0H5

Tel.: (613) 948-1588 Fax: (613) 990-2007

E-mail: secretariat.innovation@ic.gc.ca





Sommet national seront affichés au http://www.strategieinnovation.gc.ca/sommetnational. Le plan d'action national sera également affiché sur ce site Web quand il sera disponible cet automne.

Renseignements:

Secrétariat de l'innovation 235, rue Queen Ottawa, (Ontario)

KIY 0H2

Tél.: (613) 948-1588 Téléc.: (613) 990-2007

Courriel: secretariat.innovation@ic.gc.ca

Trousse de participation

en composant le 1 800 O-CANADA (1 800 622-6232). national. La trousse est disponible à http://www.strategieinnovationstrategy.gc.ca/trousse ou modèle de rapport qui peut servir pour fournir des suggestions à l'élaboration du plan d'action participation. Cette trousse contient de l'information contextuelle, un guide de discussion et un présenter des idées directement au gouvernement du Canada peuvent le faire avec la Tvousse de Les Canadiens souhaitant organiser leur propre groupe de discussion dans leur collectivité ou

Information pour les jeunes

http://www.strategieinnovation.gc.ca/jeunes dès qu'il est disponible. découlant de cette réunion sera affiché au site Web de la Stratégie d'innovation à d'action décrivant la contribution des jeunes à la Stratégie d'innovation du Canada. Le rapport moyens de mieux attirer et retenir des leaders talentueux de demain et à élaborer un plan événements est d'impliquer les jeunes pour aider à créer une culture d'innovation, à trouver des magnétique, sera élaboré lors d'événements organisés par Canada 25. L'objectif de ces Un plan d'action des jeunes développant le rapport récemment diffusé, intitulé Un nouveau Nord

Sommet rural

sera affiché au site Web de la Stratégie d'innovation à rural aura lieu à Portage la Prairie (Manitoba) le 7 juin 2002. Le rapport découlant de ce sommet discuter comment mieux développer un esprit d'innovation dans leurs collectivités. Ce sommet Un sommet sera organisé pour aider à donner aux Canadiens des régions rurales l'occasion de

http://www.strategieinnovation.gc.ca/sommets dès qu'il est disponible.

Autres organisations

sont disponibles. Les organisations dont les points de vue seront présentés comprennent: de la Stratégie d'innovation à http://www.strategieinnovation.gc.ca/national-orgs dès qu'elles améliorer la performance en innovation du Canada. Ces propositions seront affichées au site Web Un certain nombre d'autres organisations seront invitées à préparer des propositions pour

- Association des collèges communautaires du Canada
- Conseil canadien des chefs d'entreprises Chambre de commerce du Canada
- Table ronde sur les possibilités des affaires électroniques canadiennes
- Congrès du travail du Canada Fédération canadienne de l'entreprise indépendante
- Association des manufacturiers et exportateurs canadiens
- Association médicale canadienne
- Association canadienne du capital de risque
- Fédération canadienne des municipalités

Sommet national

pour faire du Canada l'un des pays les plus novateurs au monde. Des renseignements sur le les points de vue et les recommandations présentés et en élaboreront un plan d'action national ressources humaines Canada et le Conference Board du Canada. Les participants considéreront Un Sommet national aura lieu en novembre 2002, en collaboration avec Développement des

Ville de Saguenay 12 juin 2002

Sherbrooke 6 juin 2002

Trois-Rivières 20 juin 2002

Saint-Jérome 18 juin 2002

Atlantique

Moncton, Nouveau-Brunswick 26 juin 2002 Charlottetown, Île-du-Prince-Édouard 31 mai 2002

Terre-Neuve et Labrador Automne 2002 Halifax, Nouvelle-Écosse 6 juin 2002

Réunions sectorielles

Des représentants de divers secteurs de l'économie seront invités à élaborer, en collaboration avec des représentants d'autres ministères, des plans d'action sectoriels pour améliorer la performance en innovation. Parmi les secteurs dont les points de vue seront présentés, mentionnons les suivants : les télécommunications, la radiodiffusion, l'automobile, la biotechnologie, ainsi que les secteurs forestier, minier, aérospatial, des technologies marines. Les rapports des réunions sectorielles seront affichés au fur et à mesure qu'ils sont prêts au site Web de la Stratégie d'innovation à http://www.strategieinnovation.gc.ca/rapports.

Couvernements provinciaux et territoriaux

Les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux (FPT) se sont réunis à Québec en septembre 2001 et ont largement donné leur appui à l'élaboration d'une stratégie d'innovation nationale. Des exemplaires d'Atteindre l'excellence ont été envoyés à toutes les juridictions pour qu'elles puissent faire parvenir leurs points de vue et identifier les premières priorités d'action. Une réunion des ministres fédéral, provinciaux et territoriaux aura lieu les 20 et 21 juin en Colombie-Britannique pour identifier d'autres domaines propices à la coopération. En outre, les provinces et territoires sont invités à participer aux sommets régionaux et au Sommet national.

Information pour les Autochtones

Les Autochtones canadiens participeront à des sommets régionaux et au Sommet national prévu en novembre 2002. Les principales associations autochtones seront invitées à exprimer leurs points de vue sur Atteindre l'excellence et sur le rôle que les Autochtones canadiens peuvent assumer pour faire du Canada un des pays les plus innovateurs du monde. Le rapport découlant de ces réunions sera affiché au site Web de la Stratégie d'innovation à http://www.strategieinnovation.gc.ca/autochtones dès qu'il est disponible.

Prairies

6 septembre 2002 Edmonton, Alberta

Automne 2002 Saskatoon, Saskatchewan

2002 niuį 71 Winnipeg, Manitoba

Automne 2002 Sommet Pan-nordique Regina, Saskatchewan

Portage la Prairie, Manitoba

Lethbridge, Red Deer, Fort McMurray,

Automne 2002

17 septembre 2002

Calgary, Alberta

7 Juin 2002 (Sommet rural)

Eté 2002

Alberta

Sud de l'Ontario

2002 niul 91 Région de Niagara

Automne 2002 Région d'Ottawa-Carleton-Gatineau

12 septembre 2002 Windsor et région

27 septembre 2002 Lingpns

2002 niul 3 Thunder Bay

2002 ism 22 Rouyn/Noranda

Montréal

3 octobre 2002

30 mai 2002

Québec

Québec

2002 niul 22

23 mai 2002

London et région

23 septembre 2002

17 septembre 2002

Grand Toronto

Kitchener-Waterloo-Cambridge et région

Hamilton métropolitain, Burlington et région

3 Juin 2002 Sept-Iles

23 mai 2002 Chibougamau

Rimouski

13 Juin 2002

DOCUMENTATION Stratégie d'innovation du Canada

COMMENT PARTICIPER

Le gouvernement du Canada collaborera avec ses partenaires pour élaborer une vision et des actions communes qui feront en sorte que le Canada jouisse d'une des économies les plus innovatrices au monde. Le gouvernement veut faire participer les Canadiens à la Stratégie d'innovation du Canada – afin de cerner la façon dont nous pouvons tous travailler ensemble à l'atteinte des buts et des objectifs nationaux décrits dans Atteindre l'excellence: Investir dans les gens, le savoir et les possibilités et établir des engagements à long terme visant l'amélioration de la performance en innovation dans tous les secteurs de l'économie canadienne.

Grâce à cette série d'événements et de réunions, le gouvernement du Canada espère :

- établir dans toutes les collectivités et organisations canadiennes une vision de
- l'innovation pour elles-mêmes et pour l'ensemble du Canada;

 développer un engagement envers l'innovation et des plans réalisables et clairs auprès

 des organisations, des collectivités, des régions et des plans réalisables et clairs auprès
- des organisations, des collectivités, des régions et des secteurs; et assurer que les Canadiens puissent aider à façonner cette vision nationale de l'innovation.

Les Canadiens peuvent contribuer de multiples saçons à la Stratégie d'innovation du Canada. Bien qu'il faille s'inscrire à l'avance à certaines activités, tous les Canadiens sont invités à présenter directement leurs points de vue et leurs idées à l'aide de la Trousse de participation ou sur le site Web. Cette trousse contient un exemplaire et un résumé d'Atteindre l'excellence, un guide de discussion, un document d'information technique et un modèle de rapport.

Sommets régionauxDes sommets régionaux seront organisés dans chaque province et territoire et ils porteront sur les priorités locales, régionales et nationales de l'innovation. Les rapports des sommets régionaux

seront affichés sur le site Web de la Stratégie d'innovation à http://www.strategieinnovation.gc.ca/sommets.

Les sommets régionaux seront organisés dans les collectivités suivantes :

Colombie-Britannique

Vancouver, Colombie-Britannique

19 septembre 2002

Nord de la Colombie-Britannique, Okanagan, île de Vancouver et la Lower Mainland de la Colombie-Britannique Été 2002

Une Trousse de participation aidera les députés fédéraux et les organismes à lancer leurs propres discussions dans leurs collectivités ou à présenter des idées directement au gouvernement du Canada. La trousse contient de l'information contextuelle, un guide de discussion et un modèle de rapport qui peut servir à faire des suggestions pour l'élaboration du plan d'action national.

« Le plan d'engagement du gouvernement décrit divers moyens dont les Canadiens peuvent se

servir pour s'engager face à la *Stratégie d'innovation du Canada*, a ajouté le ministre Rock. Il est important de prendre quelques mois pour adopter la bonne stratégie, pour rassembler les bonnes idées et identifier les défis et les possibilités. »

en diffusant deux mémoires complémentaires: Atteindre l'excellence: Investir dans les gens, le savoir et les possibilités, qui examine le rôle de l'innovation dans l'économie canadienne et qui propose des buts, des cibles et des priorités fédérales dans les domaines clés de la performance axée sur les connaissances, les contexte de l'innovation et le renforcement des collectivités.

Atteindre l'excellence couvre quatre sujets principaux :

la performance du savoir - créer des connaissances et amener les idées sur le marché plus

Les ministres Rock et Stewart ont lancé, le 12 février 2002, la Stratégie d'innovation du Canada

- rapidement; les habiletés assurer que le Canada compte suffisamment de main d'oeuvre qualifiée •
- pour être concurrentiel dans l'économie du savoir.

 l'environnement du savoir moderniser nos politiques d'affaires et notre cadre de réglementation pour appuyer et reconnaître l'excellence en innovation tout en protégeant
- notre qualité de vie; et renforcer nos collectivités appuyer l'innovation au niveau local pour que nos
- collectivités demeurent des aimants pour l'investissement et les possibilités. Le savoir, clé de notre avenir : le perfectionnement des compétences au Canada fait appel à une

approche de collaboration entre tous les secteurs de l'économie pour faire en sorte que les Canadiens aient les moyens dont ils ont besoin pour participer au milieu de travail du Canada, et assurer ainsi que le pays demeure économiquement et socialement vigoureux. Ce document décrit une série de buts et de points de repères nationaux pour les enfants et les jeunes, l'éducation postsecondaire, la population active et l'immigration. La ministre Stewart effectue également une série de rencontres et participera au sommet l'immigration. La ministre Stewart effectue également une série de rencontres et participera au sommet national.

Des exemplaires de Atteindre l'excellence: Investir dans les gens, le savoir et les possibilités et de Le savoir, clé de notre avenir: le perfectionnement des compétences au Canada, ainsi que de la Trousse de participation, peuvent être obtenus à (http://www.strategieinnovation.gc.ca) ou par téléphone au 1800 O-CANADA (1800 622-6232).

- 98 -

Chantal Prévost Relations avec les médias Industrie Canada (613) 947-1970

Renseignements: Selena Beattie Cabinet d'Allan Rock (613) 995-9001

Le présent communiqué est affiché au site web d'Industrie Canada à :

(http://www.ic.gc.ca/communiques).

2nbiunuuu0)

CVNVDIENS SUR LA STRATÉGIE D'INNOVATION DU CANADA ALLAN ROCK, MINISTRE DE L'INDUSTRIE, RECHERCHE LE POINT DE VUE DES

OTTAWA, le 9 mai 2002 – Le ministre de l'Industrie, Allan Rock, a aujourd'hui demandé aux entreprises, au milieu syndical, au monde universitaire et aux secteurs public et sans but lucratif, ainsi qu'aux Canadiens, de collaborer afin de définir un plan d'action pour atteindre les buts nationaux décrits dans la *Stratègie d'innovation du Canada*. Le ministre Rock était accompagné à la conférence de presse par des représentants de la Chambre de commerce du Canada, de la Banque TD, du Conference Board du Canada, de Canada 25, de Research in Motion, et de l'Association des universités et collèges du Canada. La Stratégie lancée plus tôt cette année par le ministre Rock et la ministre du Développement des canada, de Canada 25, de Research in Motion, et de l'Association des universités et collèges du Canada.

ressources humaines, Jane Stewart, incluait un plan pour la tenue de vastes consultations qui aideraient à mettre la touche finale et permettraient la mise en oeuvre de la Stratégie.

« La Stratégie d'innovation du Canada requière un effort national, a déclaré le ministre Rock. Si nous voulons améliorer notre position au niveau de la concurrence, toutes les régions et tous les secteurs de l'économie doivent identifier des actions qui freinent l'innovation et faire avancer le Canada vers le de l'économie doivent identifier des actions qui freinent l'innovation et faire avancer le Canada vers le

but commun d'être l'un des pays les plus novateurs du monde. »

Ces dernières années, le Canada a résorbé le déficit fédéral, maîtrisé l'inflation, considérablement

réduit le chômage, amélioré le ratio de la dette au PIB et beaucoup investi dans l'infrastructure sur laquelle s'appuie la recherche-développement. Mais cela ne suffit pas.

Le ministre Rock a annoncé, à cette fin, la partie d'Industrie Canada du plan et à présenté le calendrier des réunions qui auront lieu à travers le pays. Ces réunions culmineront par un Sommet

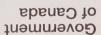
national qui aura lieu en novembre 2002 et comprendra :

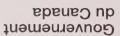
- trente-cinq sommets régionaux dans chaque province et dans le Nord portant sur les priorités locales, régionales et nationales de l'innovation;
- des réunions avec plus de 30 secteurs de l'économie pour les inviter à présenter des plans d'action détaillés;
- une réunion avec les homologues provinciaux et territoriaux les 20 et 21 juin, en Colombie-
- Britannique;
 un sommet rural donnant aux Canadiens vivant hors des centres urbains l'occasion de discuter sur
- les meilleurs moyens de mettre l'innovation en vigueur dans leurs collectivités; une série d'activités jeunesse organisées par Canada 25 qui élaborera un plan d'action pour les jeunes, développant le rapport récemment publié et intitulé Un nouveau Nord magnétique; et
- un site Web interactif où les Canadiens peuvent faire connaître leurs points de vue en ligne. Le site présentera des textes sur des Canadiens novateurs et sera continuellement mis à jour grâce à

Un certain nombre d'organisations nationales représentant le milieu universitaire, le monde municipal et des affaires, et les Autochtones seront invités à élaborer des propositions pour améliorer la

performance du Canada sur le plan de l'innovation.







l'information émanant de diverses réunions.



www. strategie innovation.gc.ca



DO CYNYDY D , I N N O V A T I O N LA STRATÉGIE



Nouvelles idées Nouvelles possibilités

